

Ateliers pour troupes d'impro et comédiens

Avoir le cœur qui bat la chamade – Tomber amoureux & séduire sur la scène d'impro

La plupart des histoires tournent autour de l'amour.

Mais comment reproduire sur scène la magie du premier regard, les premiers émois entre deux personnes, le cœur qui bat la chamade... afin que tout semble réel ? Comment jouer sur scène le grand jeu de la séduction ?

Et, par ailleurs : comment montrer ce qui se passe habituellement à huis clos ?

... et le reste n'était que silence. La puissance du silence sur la scène d'impro

On peut parler. Et parler, et parler encore, et abîmer les choses en trop les disant...

Dans cet atelier, nous nous concentrons sur l'art de se taire et sur le silence. Sur la force d'expression du jeu corporel. Sur l'intensité d'un regard, d'un sourire. Sur la promesse qui naît du non-dire.

Combien de temps un silence reste-t-il intéressant ?

Comment exprimons-nous nos pensées, nos sentiments sans les abîmer par des mots ?

Combien de temps un comédien seul sur scène reste-t-il intéressant ?

Et à quoi doit ressembler une phrase censée rompre le silence ?

La vie, ce n'est pas du gâteau. Caractères et clichés

Dans cet atelier, nous baignons littéralement dans le cliché : les femmes & les hommes, le bien & le mal, le gros imbécile & le petit idiot, les travailleurs immigrés et autres étrangers. Ici, l'exagération est parfaitement de mise.

Que disent nos préjugés sur nous-mêmes ?

Comment en tirer parti sur une scène d'impro ?

Le public veut-il voir ce genre de choses ? Avons-nous le droit de faire ça ?

Nous travaillons avec différentes techniques pour nous glisser pendant quelques secondes dans la peau de différents caractères. Nous découvrons les possibilités que nous offrent les clichés et les préjugés : nos pensées et nos rêves secrets, nos changements surprenants, ainsi que le jeu conscient contre le cliché.

Regarde-moi dans les yeux ! Authenticité et crédibilité

Dans cet atelier ludique, nous nous concentrons sur l'authenticité.

Nous faisons l'impasse sur la petite blague et recherchons d'autres formes de création d'humour et d'intensité.

Existe-t-il des moments où j'ose montrer ce que je ressens vraiment, et quand ?

Comment être crédible en jouant certaines situations dans lesquelles je ne me suis jamais retrouvé(e) ?

Comment utiliser les agacements et les mécompréhensions pour jouer de manière authentique ?

Quel est le rôle de mon partenaire dans ce cas-là ? Et celui du public ?

Pour tous ceux qui veulent aller en profondeur pour toucher les spectateurs, comme eux-mêmes, en étant authentiques.

Le baise-main Le statut, dans la vie comme sur la scène

Es-tu plutôt victime ou bourreau ?

Préfères-tu être mou du genou ou avoir un parapluie dans le derrière ?

Est-ce qu'en général tu joues le rôle du super macho arrogant parce que tu trouves plus simple d'influencer, selon ton idée, le déroulement de la scène en train de se jouer ?

Ou bien préfères-tu jouer l'idiote timide, apprécié de tous, mais qui ne donne pas vraiment d'impulsion à la scène ?

Est-ce que toutes ces gesticulations autour du thème du statut commencent sérieusement à t'agacer ?

Tout peut changer !

Découvre le statut qui te convient le moins. Tu finiras par l'aimer.

La carotte et le bâton – Animation pour théâtre d'impro et événementiel

Souvent, l'animateur ou l'animatrice d'un spectacle est la personne la plus importante sur scène. C'est lui qui tire les ficelles, et dès qu'il a gagné la sympathie du public, il est presque impossible que quoi que ce soit aille de travers.

Mais, comment peux-TU arriver à faire ça ?

Préfères-tu te glisser dans un rôle où tu penses faire mieux en restant toi-même ?

Es-tu l'allié ou l'ennemi des comédiens qui se trouvent sur la scène ?

Sévère, insolent, nonchalant, chauvin ; oui, mais jusqu'où ?

Cet atelier te permettra de découvrir ton propre style d'animation dénué de compassion, n'imitant personne ; en étant simplement toi-même, vrai et authentique.

Enfin jouer en toute liberté – Théâtre d'impro pour comédiens professionnels

Tout est permis dans cet atelier. Vous baignez dans les clichés, vous pouvez être lourds, changer de personnage d'une seconde à l'autre pour éprouver la puissance de l'instant. Vous avez le droit d'échouer lamentablement ; il le faut d'ailleurs, car c'est justement dans cet instant que vous saisissez les planches de salut qui permettront de percevoir des aspects complètement nouveaux dans votre jeu. Ce cours s'adresse aux comédiens ayant suivi une formation, ainsi qu'aux comédiens en dernière année de formation.

En collaboration avec Anett Heilfort.

Théâtre d'entreprise – Un exercice de funambule entre l'art et le commerce

(pour les troupes d'impro expérimentées)

Franchir le pas entre le spectacle devant un public, sur une scène de théâtre, et le spectacle improvisé destiné à l'entreprise, nécessite du courage, de l'expérience, de l'adresse, et l'envie de mettre l'art de l'improvisation au service des entreprises.

Que devons-nous savoir pour faire du théâtre d'impro pour les entreprises ?

Quelles expériences une troupe doit-elle avoir faites avant d'oser franchir ce pas ?

Que doit-on connaître des structures des entreprises, de leurs contextes et des circonstances en général ?

Quels personnages et caractères existe-t-il ?

Qu'est-ce qui ne convient pas à l'impro ?

Cet atelier met en lumière quelques différentes formes qui ont déjà fait leurs preuves dans le théâtre d'entreprise. On y joue beaucoup, on y fait des expériences, mais l'échange n'en pâtit pas.

Maja Mommert.

Maja Mommert is an expert for Applied Improvisation.

Maja Mommert est formatrice et coach, animatrice et comédienne de théâtre d'entreprise. Elle est associée-gérante du théâtre d'improvisation frei.wild.

Son panel d'offres s'adresse aux cadres, employés, professions libérales, comédiens, enseignants, formateurs et à toute autre personne curieuse.

Les formations de Maja sont actives et vivantes ; les participants expérimentent immédiatement leurs nouveaux comportements ainsi que les effets qu'ils produisent dans leurs corps.



Maja Mommert séduit par sa grande vitalité et son optimisme axé sur l'objectif.

Elle enseigne en allemand, en anglais ou en français.

Références.

Formations, ateliers,
coaching :

Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, DVAG, Fraunhofer FOKUS Institut, fondation Friedrich Ebert (Friedrich-Ebert-Stiftung), Ministère régional de la formation la science et la recherche, fondation Robert Bosch (Robert-Bosch-Stiftung), et autres.

Animation :

Berlin Recycling GmbH, DAAD, Deutscher Marketing Verband, DIHK, DUW, Engagement Global, fondation Friedrich Ebert (Friedrich-Ebert-Stiftung), Henkel Schwarzkopf, Nestlé, Ministère régional de l'économie, la technologie et les femmes, TNS Infratest, et autres.

Théâtre d'entreprise :

Ministère fédéral des Affaires étrangères (Allemagne), Bayer Healthcare, Caritas, Deutsche Telekom, GIZ, HFF Konrad Wolf, inwent, KPMG, STORCK, SWISS Int. Airlines, TravelCharme, Assurances W&W, et autres.

Conception & direction de
la création :

Activest, Coca-Cola, Du bist Deutschland, ELLE, Parlement européen, GWA, Nestlé Marktplatz, Melitta, Swarovski, T-Mobile, Assurances Victoria, Volkswagen, WWF International, et autres.